

Hulp en ondersteuning van IJmond Bereikbaar

Wil je dat meer collega's op de fiets naar het werk komen?

IJmond Bereikbaar ondersteunt je hier graag bij met:

- Een mobiliteitsscan om inzicht te krijgen in het reisgedrag binnen jouw organisatie. Zo zie je snel waar kansen liggen om fietsen te stimuleren.
- Persoonlijk advies over het opzetten van een aantrekkelijk fietsplan, fietsregelingen of het verbeteren van je fietsfaciliteiten.

Of je nu klein wilt beginnen of al volop inzet op duurzaam reizen: we denken met je mee en zorgen dat je aan de slag kunt. Zo wordt fietsen een logische en aantrekkelijke keuze binnen jouw organisatie.

Meer weten of direct aan de slag?

Kijk op ijmondbereikbaar.nl of bereik ons via ijmondbereikbaar@odijmond.nl en 0251 263 863.

Contactpersoon is Ronald Vierkant.

Volg ons ook op   [@ijmondbereikbaar](#).

Wij zijn regionale kennispartner voor werkgevers op het gebied van duurzame mobiliteit. IJmond Bereikbaar is een samenwerking tussen bedrijfsleven, gemeente Beverwijk, Heemskerk en Velsen en Omgevingsdienst IJmond. IJmond Bereikbaar organiseert via www.ijmondfietst.nl fietsacties in de regio.

IJmond bereikb>>r

ijmondfietst.nl

Kies de Fiets Challenge!

Zo help je jouw
medewerkers
vaker op de
fiets te stappen



ijmondfietst.nl

Fietsen naar het werk is gezond, slim én voordelig. Het levert fitte en tevreden medewerkers op, bespaart kosten en draagt bij aan een duurzamere organisatie. Bovendien draagt het bij aan een positieve werksfeer en een sterk imago als moderne werkgever.

Deze toolkit helpt je om fietsen binnen jouw organisatie zichtbaar en aantrekkelijk te maken. Je vindt hierin praktische tips om medewerkers op de fiets te krijgen én te houden. Of je nu klein wilt beginnen of al wat stappen hebt gezet: IJmond Bereikbaar ondersteunt je bij elke stap.

Van plan naar praktijk: zo krijg je collega's op de fiets

1 Bepaal je doel en krijg inzicht

Voordat je aan de slag gaat met fietsstimulering, is het belangrijk om te weten: Wie kan er fietsen? Wie wil dat vaker doen? En wat hebben zij nodig om die stap te zetten? Dat inzicht krijg je bijvoorbeeld door een korte vragenlijst uit te zetten, gesprekken te voeren met medewerkers of woon-werkafstanden te bekijken (bijvoorbeeld via HR-gegevens of postcodeanalyse). IJmond Bereikbaar biedt een kosteloze mobiliteitsscan. Deze scan helpt om het huidige reisgedrag van medewerkers in kaart te brengen én laat zien waar de grootste kansen liggen om meer mensen op de fiets te krijgen.

2 Maak fietsen naar het werk aantrekkelijker

Maak fietsen naar het werk aantrekkelijk met een goede regeling, zoals een fiets van de zaak, een vergoeding per kilometer of een beloning voor wie fietst. Zo maak je het

makkelijker én leuker om te kiezen voor de fiets. Dit soort regelingen werken, omdat mensen sneller gedrag veranderen als ze er iets voor terugkrijgen. Kijk op rvo.nl of belastingdienst.nl voor de mogelijkheden of vraag gratis advies aan bij IJmond Bereikbaar.

3 Doe mee aan fietsacties, geef het goede voorbeeld

Sluit je aan bij landelijke initiatieven zoals Fiets naar je Werkdag, de Week van de Mobiliteit, de Nationale Klimaatweek of de Vitaliteitsweek. Ook regionaal kun je meedoen aan acties van IJmond Fietst. Daarnaast kun je natuurlijk zelf iets organiseren, bijvoorbeeld een actie waarbij teams of locaties elkaar uitdagen, of waarbij medewerkers punten verdienen voor elke gefietste rit. Zulke acties maken fietsen zichtbaar op de werkvloer en geven het een positief imago. Door fietsers in het zonnetje te zetten, laat je als werkgever zien dat je inzet op vitaliteit en duurzaamheid. Het

zorgt bovendien voor sociale bewijskracht: als collega's elkaar zien meedoen, volgen anderen vaak vanzelf. *Tip: Met een fietsapp kun je ritten bijhouden en resultaten zichtbaar maken.*

4 Samen werkt beter

Wil je fietsen binnen je organisatie meer zichtbaar maken? Je kunt beginnen met een groep collega's die elkaar helpt en aanmoedigt om vaker de fiets te pakken. Begin klein: kijk wie er nu al fietst of interesse heeft. Een kort berichtje op intranet of gewoon even rondvragen op de werkvloer geeft vaak al een beeld. Benoem één of twee enthousiaste medewerkers als 'fietsambassadeur'. Vraag of zij af en toe iets willen delen, zoals tips, een fietsverhaal of een leuke uitdaging. Is er enthousiasme? Dan kun je bijvoorbeeld starten met een gezamenlijk fietsdoel voor de maand. Zo laat je zien dat fietsen normaal is, en maak je het makkelijker voor anderen

om ook mee te doen. Het zorgt voor energie, verbondenheid én meer collega's op de fiets. *IJmond Bereikbaar denkt graag met je mee over een aanpak die past bij jouw organisatie.*

5 Zorg voor goede fietsfaciliteiten

Maak fietsen aantrekkelijk door te zorgen voor goede faciliteiten. Denk aan veilige en overdekte fietsenstallingen, laadpunten voor e-bikes, kleedkamers met douches en een plek voor kleine reparaties. Ook kleine dingen kunnen al helpen, zoals een fietspomp op locatie, een droogdoek voor zadel of stuur, of een paraplu bij de ingang. Zo verlaag je de drempel om te fietsen én zorg je ervoor dat medewerkers comfortabel op hun werk aankomen. *Tip: kijk eens of je samen met andere bedrijven in de buurt de lokale fietsenmaker kunt uitnodigen voor een fietscheck op locatie. Zo'n dag maakt het extra makkelijk voor medewerkers om kleine reparaties te laten doen.*

Waarom fietsen stimuleren?

Fietsen naar het werk is goed voor je medewerkers én je organisatie. Wie fietst, begint de dag fris en energiek. Dat zorgt voor meer focus, minder verzuim en vaak ook een beter humeur op de werkvloer. Bovendien bespaar je op parkeerruimte en reiskosten, en draag je bij aan een duurzamere bedrijfsvoering.

Voor korte afstanden is de fiets vaak sneller dan je denkt, zeker in de spits. Door fietsen te stimuleren, maak je het medewerkers makkelijk om die keuze te maken.

